

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Instituto de Ciencias Agrícolas, Mexicali; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Ingeniero en Agronegocios
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Agroturismo Sostenible
- 5. Clave:** 39190
- 6. HC:** 02HT: 02HL: 00HPC: 00HCL: 00HE: 02CR: 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



#### Equipo de diseño de PUA

Luis Alberto Morales Zamorano  
Marisol Galicia Juárez  
Salvador Ordaz Silva

#### Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Rubén Encinas Fregoso  
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela

**Fecha:** 15 de marzo de 2021

## II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de esta unidad de aprendizaje consiste en desarrollar habilidades en el estudiante para visualizar oportunidades de diversificar las actividades realizadas de manera tradicional en las fincas que permitan al empresario utilizar de manera más eficiente sus instalaciones, áreas de cultivo y ganado para incrementar sus ingresos. El reto para el rancharo al incursionar en actividades turísticas dentro de sus negocios puede permitir que socialice su marca, su rancho, promueva sus productos, se abra su mercado, mejore su cartera de proveedores y aprovechen las temporadas de trabajo “muerto” en la empresa. El desarrollo de este tipo de conocimientos puede hacer capaz al estudiante de enfrentarse a nuevos retos y proponer acciones que conduzcan a realizar nuevas actividades que, bajo el principio de la diversificación en servicios, lleven a las empresas a lograr un mejor desarrollo y mayor rentabilidad.

Esta unidad de aprendizaje es de carácter obligatorio, dentro de la etapa disciplinaria y del área de conocimiento identificada como Económica-administrativa-humanística.

## III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Establecer una propuesta para fomentar el agroturismo en la región a través del análisis de estrategias e instrumentos que valoren el desarrollo sostenible aplicable y en beneficio de las empresas turísticas regionales, con una actitud propositiva, responsable e innovadora.

## IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

1. Portafolio de evidencias con reportes parciales sobre las generalidades de la unidad de aprendizaje, elaborados de manera individual.
2. Propuesta para fomentar el agroturismo implementando un desarrollo sostenible en una región específica.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Desarrollo sostenible y turismo**

**Competencia:**

Analizar los conceptos y principios del desarrollo sostenible y turismo, a través del material consultado por los alumnos y el proporcionado por el profesor del curso, con la finalidad de que el estudiante utilice adecuadamente los términos y los apliquen en actividades de agroturismo, con la iniciativa de un compromiso social y cuidado medioambiental.

**Contenido:**

**Duración:** 8 horas

1.1 Antecedentes

1.1.1 Ecodesarrollo

1.1.2 Las cumbres mundiales

1.1.3 Elementos del desarrollo sostenible

1.2 El desarrollo turístico sostenible

1.2.1 Concepto

1.2.2 Principios

1.2.3 Fundamentos y dimensiones

1.2.4 Impactos del turismo en el desarrollo (modelos fordista y toyotista)

1.2.5 Programas y estrategias

## UNIDAD II. Agentes del desarrollo agro turístico sostenible

### Competencia:

Relacionar la interacción de los agentes del desarrollo que intervienen en el agroturismo sostenible, mediante el conocimiento y comprensión de las principales vertientes que se abordan en esta unidad, para fortalecer el conocimiento y visión que se requiere para desarrollar estas actividades dentro de las empresas, fomentando una actitud crítica y responsable con la sociedad y el medio ambiente.

### Contenido:

**Duración:** 8 horas

#### 2.1 El turista

- 2.1.1 Tendencias en la concientización del turista
- 2.1.2 Instrumentos y herramientas para ser un turista sostenible

#### 2.2 Las instituciones públicas

- 2.2.1 Organismos internacionales
- 2.2.2 Gobierno nacional
- 2.2.3 Gobiernos locales

#### 2.3 La empresa privada

- 2.3.1 Las grandes empresas
- 2.3.2 Las PyMES
- 2.3.3 Tendencias en empresas sostenibles

#### 2.4 La comunidad receptora

- 2.4.1 Población beneficiada por la actividad turística
- 2.4.2 Sociedad en general

#### 2.5 Otros agentes.

- 2.5.1 Agentes formales
- 2.5.2 Agentes informales

## UNIDAD III. Empresas agroturísticas y desarrollo sostenible en México

### Competencia:

Discutir sobre las empresas agroturísticas y de desarrollo sostenible en México, estudiando los conflictos entre uso y conservación, la competitividad turística y la planeación estratégica, para proponer soluciones efectivas en pro del desarrollo sostenible, que fomente la responsabilidad social, con una actitud de liderazgo y solidaridad.

### Contenido:

**Duración:** 8 horas

#### 3.1 Conflictos entre uso y conservación

- 3.1.1 El costo del desarrollo sostenible
- 3.1.2 Tendencias de mercado y sostenibilidad
- 3.1.3 La responsabilidad social de la oferta turística

#### 3.2 El desarrollo sostenible y la competitividad turística

- 3.2.1 Estrategias de desarrollo sostenible en la empresa turística
- 3.2.2 Indicadores de la sostenibilidad
- 3.2.3 Certificaciones del turismo sostenible
- 3.2.4 Capacidad de carga

#### 3.3 Planeación estratégica del desarrollo turístico sostenible

- 3.3.1 Mercadotecnia estratégica y desarrollo turístico sostenible
- 3.3.2 Capital humano y desarrollo turístico sostenible
- 3.3.3 Gestión de operaciones y calidad en el desarrollo turístico sostenible
- 3.3.4 Planes de negocios turísticos con enfoque sostenible

## UNIDAD IV. Plan para fomentar el agroturismo

### Competencia:

Aplicar un plan para fomentar el agroturismo mediante el análisis del contexto empresarial de la región y de la realidad de la empresa para elaborar un plan de un destino agroturístico sostenible que permita dar soluciones a problemáticas del sector agropecuario, optimizando los recursos con creatividad y protección del medio ambiente.

### Contenido:

**Duración:** 8 horas

#### 4.1 Análisis del contexto empresarial de la región

4.1.1 Empresa líder y el desarrollo turístico sostenible a nivel nacional: buenas prácticas.

4.1.2 Empresa líder y el desarrollo turístico sostenible a nivel internacional: buenas prácticas.

#### 4.2 Análisis de la realidad de la empresa

4.2.1 Análisis organizacional de la empresa

4.2.2 Matriz de características FODA de una empresa agropecuaria dispuesta a realizar turismo dentro de ella.

4.2.3 Análisis de la matriz FODA: determinación de objetivos y estrategias.

#### 4.3 Plan

4.3.1 Objetivos

4.3.2 Metas y acciones

4.3.3 Unidades involucradas en ejecución del plan

4.3.4 Tiempo

4.3.5 Costos

4.3.6 Mecanismos de mediación y control

#### 4.4 Destinos agroturísticos sostenibles

4.4.1 Destinos del modelo tradicional

4.4.2 Destinos del modelo alternativo

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b>				
1	Análisis del Ecodesarrollo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica</li> <li>2. Distingue, pondera y clasifica los elementos necesarios para el logro de un desarrollo sostenible.</li> <li>3. Redacta el reporte y lo entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>• Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico.</li> </ul>	2 horas
2	Impactos del turismo en el desarrollo (modelos fordista y toyotista)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</li> <li>2. Identifica los impactos ambientales, sociales y económicos ocasionados por actividades turísticas.</li> <li>3. Analiza repercusiones a largo plazo sobre el patrimonio natural y cultural.</li> <li>4. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>• Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	2 horas
3	Acciones de prevención y mitigación de impactos por el turismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</li> <li>2. Identifica acciones que puedan prevenir o mitigar los impactos ambientales, sociales y económicos ocasionados por actividades turísticas.</li> <li>3. Analiza la factibilidad técnica y económica para realizarlas.</li> <li>4. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>• Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	4 horas
<b>UNIDAD II</b>				
4	El turista sostenible	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</li> <li>2. Identifica las características que debería tener un turista consciente sobre cuidar el medioambiente dentro de ranchos agropecuarios.</li> <li>3. Desarrollar una propuesta para promover en el turista una actitud sobre el cuidado medioambiental.</li> <li>4. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>• Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	4 horas

5	Tendencias en empresas sostenibles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</li> <li>2. Desarrolla un análisis de empresas que se preocupan por conservar el patrimonio natural y cultural de su entorno.</li> <li>3. Analiza la actitud e intereses de empresas que no se preocupan por el medioambiente.</li> <li>4. Compara los dos pasos anteriores y concluye.</li> <li>5. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>● Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	2 horas
<b>UNIDAD III</b>				
6	La comunidad receptora	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</li> <li>2. Realiza un análisis de comunidades vecinas beneficiadas por fincas que realicen actividad agroturística.</li> <li>3. Realiza un análisis de comunidades vecinas que se han visto (o se podrían ver) afectadas por fincas que realicen actividad agroturística.</li> <li>4. Compare las dos actividades anteriores y concluya.</li> <li>5. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>● Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	2 horas
7	Conflictos entre uso y conservación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</li> <li>2. Realiza un análisis de las ventajas del uso de suelo agropecuario para realizar actividades turísticas</li> <li>3. Realiza un análisis de la necesidad de conservar al mismo tiempo los recursos naturales del rancho al ser visitado por turistas.</li> <li>4. Compara las dos actividades anteriores y concluya.</li> <li>5. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>● Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	4 horas
8	El desarrollo sostenible y la competitividad turística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</li> <li>2. Investiga 50 indicadores de sostenibilidad en las empresas agropecuarias y discute su uso.</li> <li>3. Plantea 5 estrategias a seguir con base en los indicadores identificados.</li> <li>4. Discute los costos y beneficios de certificar a los</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>● Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google</li> </ul>	4 horas



		<p>agronegocios en materia de turismo sostenible.</p> <p>5. Redacta un reporte y concluye.</p> <p>6. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</p>	académico	
<b>UNIDAD IV</b>				
9	Matriz de características FODA	<p>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</p> <p>2. Selecciona una empresa agropecuaria dispuesta a realizar turismo dentro de ella.</p> <p>3. Describe 10 características FODA (10 de cada una).</p> <p>4. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>● Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	4 horas
10	Análisis FODA	<p>1. Atiende las instrucciones del profesor para iniciar la práctica.</p> <p>2. Realiza el entrecruce de características internas con las externas y obtiene los objetivos estratégicos ponderados.</p> <p>3. Selecciona dos FO, 2 FA, dos DO y dos DA y los inserta en la matriz.</p> <p>4. Elabora un reporte y lo entrega al docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema de cómputo con conexión a Internet.</li> <li>● Acceso a biblioteca electrónica de la UABC y a Google académico</li> </ul>	4 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

### **Encuadre:**

El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

### **Estrategia de enseñanza (docente):**

- Imparte los conocimientos teóricos correspondientes a cada una de las unidades de aprendizaje utilizando una metodología participativa para con ello generar un ambiente de aprendizaje colaborativo
- Utiliza diversas estrategias, métodos y técnicas acordes al grupo y temáticas a desarrollar
- Apoya en la revisión de reportes de los talleres y retroalimenta los avances de escritura de su propuesta para fomentar el agroturismo.

### **Estrategia de aprendizaje (alumno):**

- El alumno efectúa consultas en la biblioteca y bases de datos
- Realiza investigación documental para redactar sus reportes de taller
- Prepara exposiciones y elabora una propuesta para fomentar el agroturismo en su región.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### **Criterios de acreditación**

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### **Criterios de evaluación**

Evaluaciones parciales (2) .....	40%
Portafolio de evidencias con reportes parciales.....	30%
Propuesta para fomentar el agroturismo.....	30%
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>

## IX. REFERENCIAS

### Básicas

- Galarza, M.F. y Galarza, F.A. (2018). Desarrollo sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Revista Ciencia e Investigación*, 3 (10), 27-32. Doi:<https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss10.2018pp27-32p>
- Jaimes-Mauri, K.C., Morales-Zamorano, L.A. & Jasso-Arriaga, X. (2021). Agroturismo ¿oportunidad y desafío para el Valle de San Quintín, Baja California, México? *Economía, Sociedad y Territorio*, 21 (65), 29-56. Doi: 10.22136/est20211607
- Morales, L.A., Cabral, A., Aguilar, A., Velazco, L. y Holguín O. (2015). Agroturismo y competitividad como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, (37). 185-196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=141/14143037004>
- Morales-Zamorano, L.A., Camacho-García, A.L., Bustamante-Valenzuela, A.C., Cuevas-Merecías, I. & Suarez-Hernández, A.M. (2020). Value Chain for Agritourism Products. *Open Agriculture*, Volume 5, Issue 1, Pages 768–777. Doi: <https://doi.org/10.1515/opag-2020-0069>.
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2017). *Turismo Sustentable en México*. SEMARNAT. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/turismo-sustentable-116615>

### Complementarias

- Enríquez, J. (2018). *Turismo, sustentabilidad y desarrollo local: tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México*. Pearson.
- Morales-Zamorano LA, Camacho-García AL, Bustamante-Valenzuela AC, Suarez-Hernández AM, Holguin-Moreno O, (2020). Intangible resources in sustainable agritourism, as a competitive advantage. *Journal of Business and Economics*, 11, 5, 561-569. Doi: 10.15341/jbe(2155-7950)/05.11.2020/006.
- Rodriguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46, (1), 62-65. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S025357852019000100062&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025357852019000100062&lng=es&nrm=iso)

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Agroturismo Sostenible, debe contar con un título de Licenciatura en Gestión Turística o área afín, preferentemente con estudios de posgrado y dos años de experiencia de práctica docente, con la habilidad de crear un ambiente de trabajo responsable, colaborativo y de compromiso.